**COLEGIO CERVANTINO PLANIFICACION MENSUAL 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **PROFESOR: MARÍA SOLEDAD RODRÍGUEZ HERRERA** **NIVEL : ENSEÑANZA MEDIA CURSO: 2° MEDIO** | **UNIDAD I :EXPLORANDO LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LA HISTORIA DEL ARTE**  |
| **ASIGNATURA: ARTES VISUALES****MES : MARZO ABRIL** | **SUB UNIDAD: REPRESENTACIONES DE IDENTIDAD EN MI CULTURA** |
| **OBJETIVO DE APRENDIZAJE: DISEÑAR Y CREAR SELLOS DE IDENTIDAD**  |

Queridos alumnos, en vista de la urgencia sanitaria que está pasando el país, les mando sugerencias para segur sus trabajos desde la casa. Espero que tengan paciencia y voluntad para respetarla Venceremos al coronavirus. Den unos minutos para el trabajo de artes y saquen toda la creatividad que tienen, nos vemos pronto.

Un **Isotipo** es un símbolo que se enmarca dentro de las categorías que abarca el concepto de logo, y que corresponde ni más ni menos a la representación gráfica de la marca. Es el dibujo, el icono o el símbolo con el que se identifica a una compañía, eliminando todo tipo e letras . funciona como un todo y así se percibe. .  

¿Qué vamos a hacer? 1° reconoce tres cualidades que te definan, por ejemplo cariños@, inteligente, sociable) 2° a esas características de tu personalidad búscale por lo menos tres imágenes que puedan definirlas, por ejemplo, a cariñoso un corazón, la mano que acaricia, un dulce. A inteligente, una ampolleta, un cerebro, una neurona. A sociable, un engranaje, una ronda, un apretón de manos.3° con toda esa información busca la forma de crear tu isotipo. Que debe ser potente en lo comunicacional, el que lo vea puede decodificar tus características. A trabajar que tendras mucho que pensar y crear. **Para el ejemplo podría quedar una ampolleta con una gran sonrisa y en su gollete una ronda de niños.**