Semana del 30 de marzo al 03 de abril

Guía 2 lenguaje séptimo básico

Queridos niños en esta guía te invito a recordar algunos conceptos antes vistos y adquirir otros nuevos. Debes copiar el objetivo y los conceptos según se indique.

Una vez que termines a guía envías las **FOTOGRAFIAS DE TU CUADERNO** al correo electrónico [xi\_astudillo@hotmail.com](mailto:xi_astudillo@hotmail.com) el jueves 02 de abril.

En cuanto al cuaderno del plan lector es importante seguir desarrollándolo y enviar las fotografías los viernes de cada semana. Muchas gracias.

Copia el título y el objetivo de la clase

**FACTORES DE LA COMUNICACIÓN.**

Objetivo: Reconocer los factores de la comunicación y su importancia.

1 Observan video con explicación de la profesora.

2 Anota en tu cuaderno los siguientes conceptos:

**Emisor:** Es quien emite el mensaje, puede ser o no una persona, constituye la fuente y el origen de lo que se pretende comunicar.

**Receptor:** Es quien recibe la información. El descifra el mensaje según el código (decodifica)

**Canal:** Es el medio físico por el que se transmite el mensaje, como internet, teléfono, la voz (canal acústico), dibujos y letras (canal visual), etc.

**Código:** Sistema de señales o signos que se usan para transmitir un mensaje, por ejemplo, el inglés, el castellano, el código Morse, el sistema braille, las señales camineras, entre otros.

**Mensaje:** Es lo que se quiere transmitir. Se refiere al contenido de lo que el emisor comunica al receptor.

**Situación o contexto:** Es la situación o entorno extralingüístico en el que se desarrolla el acto comunicativo.

Se suelen distinguir dos ámbitos del contexto:

Contexto situacional: es el entorno que rodea la situación comunicativa, la situación extralingüística que rodea el mensaje. El contexto situacional puede ser político, social, histórico, etc.

Contexto temático o referente: constituye el tema en torno al cual se elabora el proceso comunicativo. El objeto que se va a informar, el tema, asunto o materia de la cual trata lo dicho. Pueden referirse a objetos inexistentes o virtuales: el pasado, realidades hipotéticas, etc. De este modo, entre seres humanos pueden comunicarse mentiras, teorías, ironías, fantasías…

Ejemplo:

**Carlos le declaró su amor a Carolina, el lunes 7 de marzo, a las 10 de la mañana en el patio del colegio.**

Emisor: Carlos.

Receptor: Carolina

Mensaje: declaración de amor

Código: Español

Canal: aire

Contexto: patio del colegio, lunes 7 de marzo, 10 de la mañana

Carolina escuchó atentamente a Carlos y le comunicó que ella amaba a otra persona.

Emisor: Carolina

Receptor: Carlos

Mensaje: que amaba a otra persona.

Código: Español

Canal: aire

Contexto: desamor

Ahora tu:

**El Primer Año B, escuchó con agrado la exposición realizada por un alumno de su curso, es decir, Juan, durante la clase de historia.**

Emisor:

Receptor:

Mensaje:

Código:

Canal:

Contexto:

Leen comic y reconocen los factores de la comunicación.



Emisor:

Receptor:

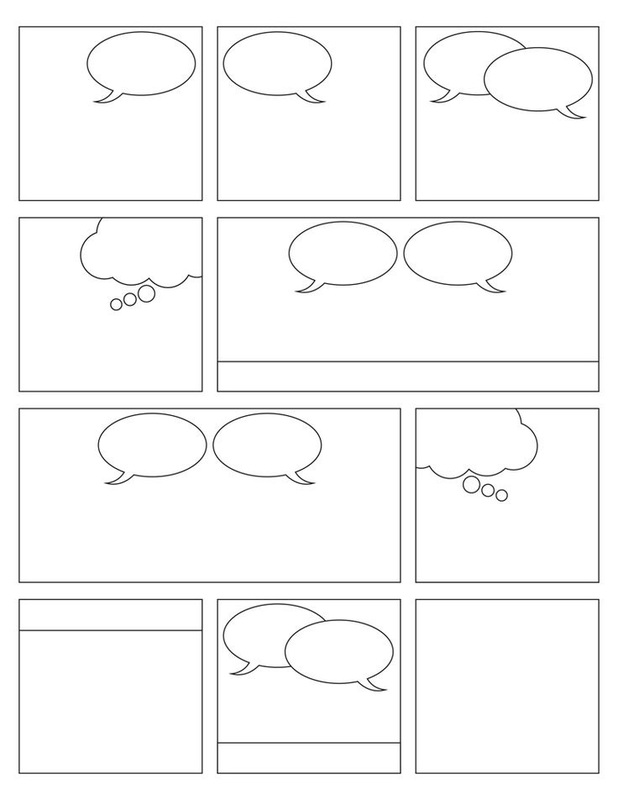
Mensaje:

Código:

Canal:

Contexto:

Crean un comic para poner en práctica lo aprendido. Puedes guiarte por la plantilla.



Al terminar identifica los factores de la comunicación.

Emisor:

Receptor:

Mensaje:

Código:

Canal:

Contexto: